

# 2026년 「인문사회 융합인재양성사업(HUSS)」 “Social AI Lab: 인문의 가치를 담다” 개최 계획(안)

## □ 개최 목적

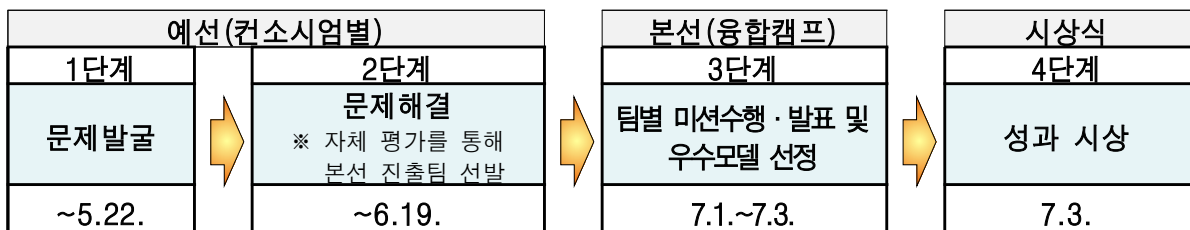
- 인문사회적 관점(거버넌스, 정책, 윤리, 이용자 경험, 사회적 영향)을 AI 문제해결의 전 과정에 내재화하여, 데이터 분석의 결과를 사회적으로 수용 가능한 정책과 서비스로 발전시키는 구조를 지향
- AI 모델 개발에 그치지 않고, 윤리·사회적 규범·범·가치에 대한 검토를 통해 공공데이터 활용의 책임과 한계를 논의하고, 이를 토대로 정책 제안 및 지속 가능한 사업화 전략을 도출
- 미래사회문제 해결과 연계하여 참여 대학생의 창의적 융합사고력 제고를 위한 AI 경진대회\* 추진

\* AI를 활용하여 공공문제를 해결하는 ‘Social AI Lab: 인문의 가치를 담다’ 개최

## □ 개최 개요

- (참가 대상) '23년~'26년 선정 11개 컨소시엄에 재학 중인 대학생
  - ※ '26년 선정 신규 컨소시엄의 경우 신청서를 본선 전 기한 내 제출한 경우에 한해 참여 가능
  - ※ '26년 1학기 휴학생 및 졸업생은 참여 불가하며, '26년 8월 졸업예정자는 참여 가능
- (팀 구성) 4인 이내/팀 ※ 대학원생의 팀원 참여는 제한함
- (추진절차) 컨소시엄별 예선을 통해 경진대회 주제에 부합하는 2팀을 선정하고, 본선에서 최종평가를 통해 수상팀 선정
  - ①문제 발굴, ②문제해결 아이디어 도출, ③실현방안 수립 ---> ④이행\* 및 결과 환류
  - ※ ① ~ ③까지 경진대회에서 수행
  - \* ④ 수요기관에 결과 제출 및 차기년도 경진대회 시 성과 공유(우수 성과에 대해 추가 시상)

<경진대회 추진절차(예시)>



## □ 상세 추진내용

- ①(문제발굴) 공공수요(중앙, 지역 등) 조사를 통해 수요연계형 문제 발굴
- 대학의 참가팀별 책임교원을 별도로 지정하여 공공수요 발굴 과정에서 중앙·지자체, 공공기관·기업 등과의 매칭 및 소통의 창구 역할 부여
  - 공공수요를 제기한 기관(중앙부처/지자체, 기업체 등), 발굴한 문제에 대한 설명 및 컨소시엄에서 수행 중인 대주제와의 연계성을 제시
  - 기술적인 문제뿐만 아니라 정책적으로 개선이 필요한 사항도 문제로 제시 가능(단, 구체적인 문제해결 실현 방안이 도출될 수 있어야 함)
- ②(문제해결) AI를 활용하여 문제해결 방안을 구체화하고, 단순 아이디어에 그치지 않는 실현 가능한 형태의 솔루션 제시
- 기관의 수요를 해결하는 과정에서 거버넌스 이슈, 법적 규제, 사회적 갈등 요소 등을 분석하여 문제해결 과정에 반영
  - 인문사회(HUSS) 관점(정책·윤리·수용성) + 데이터/AI(모델·재현성) 동시 구상 및 구현
  - AI를 활용한 문제해결 과정의 적합성, 현장 실행 가능성 등 고려
- ※ 아래의 내용은 ‘예시’이며, 신청서 작성 시 가능한 구체화하여 제출 필요

컨소시엄 대주제	수요기관	발굴 문제	문제 해결
지역	광주전남 지자체	인구 유출 및 지역경제 침체를 해결하기 위한 방안 마련 필요	<b>‘자전거라도’</b> 도심 속 하천과 강 중심의 자전거 여행 프로그램을 발굴하여 지역관광 활성화 및 일자리 창출 프로그램 개발
포용사회	대구 지자체	경사로가 있는 카페식당, 지하철 편의시설 등 장애인 및 교통약자의 이동 편의 증진 필요	<b>‘무장애플랫폼’</b> 장애인 편의시설 정보를 수집하여 데이터를 구축하고, 스마트앱으로 그 정보를 제공
인구구조	OO주민센터	노령 인구 및 1인 가구 증가에 따라 돌봄이 필요한 취약계층의 복지 사각지대 최소화	<b>가칭 ‘알려드림’</b> 통계청 조사 자료를 기반으로 지역 내 노인, 1인 가구 집중 지역에 공공 서비스 실시간 제공 프로그램 개발

③(성과 발표) 참가팀별 문제해결 주제, 과정 및 결과에 대해 발표

- (1~2일차) 참가팀별 문제해결 과정 및 결과 보완·개선 마련

※ AI 문제해결 관련 전문가 멘토가 현장에 상주하며, 제출 성과의 고도화 추진 (멘토는 제출 분야에 따라 추후 확정)

- (3일차) 최종 성과물 발표\* 및 평가(팀별 5분 발표, 그룹(5개 팀)별 10분 질의응답)

\* 발표자료 양식 : PPT형태의 자유양식, 분량 : 10페이지 ~ 20페이지

※ 발표 및 질의응답 시간은 변경될 수 있음

구분	포함 내용
문제발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공성 및 컨소시엄 대주제와의 연계성</li> <li>· 도전성 및 활용 가능성</li> </ul>
문제해결	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문제해결 방법의 독창성 및 구체성</li> <li>※ AI 도구 활용의 적절성 포함</li> <li>· 아이디어의 실현 가능성</li> </ul>

④(성과 환류) 공공수요를 제기한 기관에 해결방안을 제공하고, 그 결과에 대한 성과 공유·환류

※ 특히, 논문 등 후속 성과를 창출하는 경우 차기년도 추가 시상 시 가점 요소로 반영

□ 일정 계획(안)

○ 홍보 및 접수(5.22.) → 컨소시엄별 예선 및 본선 신청(6.19.) → 본선(7.1.~3., 융합캠프(인사이트)) → 시상(7.3.)

- 예선을 통과한 팀은 본선 신청 양식에 따라 내용을 작성하고, 주관기관에서 일괄 취합 및 신청(공문제출, 6.19.(금)까지)

※ 상세 양식 <붙임1> 참조

□ 신청 방법

○ (예선) 별도의 접수방법 및 심사 기준을 마련하여, 개별 진행

○ (본선) 각 컨소시엄별 참가팀을 주관기관에서 공문으로 일괄 제출

※ 신청 시 제출할 양식은 <붙임1~3> 참조

## □ 평가 방법 및 심사기준

### ○ 평가 방법

- (예선) 컨소시엄별 자체 기준과 방법에 따라 진행 후 본선 진출팀 선정

- (본선) 발표 평가(5분 발표, 10분\* 질의응답) ※ 시간은 추후 확정

\* 5개 팀을 1개 그룹으로 하여, 동시에 질의응답 진행

• 발표내용에 대한 평가위원회 종합토론 및 개별 점수를 부여하고, 산술평균(소숫점 셋째자리에서 반올림) 득점순에 따라 순위 결정

• 점수가 동점인 경우 우수성→실현 가능성→활용성→적절성→도전성→독창성 순으로 점수가 높은 팀을 기준으로 순위 부여

### ○ 심사 기준

평가항목		배점	평가내용
문제발굴 (40)	적절성 (15)	5	○ 컨소시엄이 수행 중인 주제에 부합하는 공공문제를 발굴하였는가?
		10	○ 발굴한 문제가 사회문제 해결을 위한 공공의 수요에 부합하는가?
	도전성 (10)	10	○ 문제가 도전적이고, 파급효과가 큰가?
	활용성 (15)	15	○ 문제가 해결될 경우 활용성이 높은가?
문제해결 (60)	독창성 (10)	10	○ 문제해결 방법이 독창적인가?
	우수성 (30)	30	○ 문제해결 내용이 구체적이고 완성도가 높은가?
			○ 윤리·사회적 규범·법 등에 대한 검토가 충실히 이루어지고 이를 반영하였는가?
실현 가능성 (20)	20	○ 수요기관과 연계하여, 성과의 실현 계획이 구체적으로 수립되어 있는가?	

## □ 시상 규모

구분	작품 수	훈격	부상
최우수상	1	교육부 장관상	300만원(미정)
우수상	2	한국연구재단 이사장상	150만원(미정)
장려상	3	HUSS 사업 협의회장상	50만원(미정)

※ 시상규모는 주최측 사정에 따라 변경·축소 될 수 있음

## □ 기타 사항

- 주제에 맞는 AI 도구(LLM 등)를 자유롭게 활용하고, 제출 자료 내 활용 부분을 명시 ※ 관련 프롬프트 제출 필수
- LLM 모델 중 DeepSeek는 보안 등의 사유로 사용 제한
- 現 AI기술뿐만 아니라 미래 예상되는 기술을 고려한 아이디어 제시 가능
- 문제발굴은 반드시 공공수요를 제기하는 수요기관이 있어야 하며, 도출된 해결방안의 실 적용계획이 제시되어야 함
- 대회 참가자에 활용되는 AI도구는 저작권 문제가 없어야 함
- 타인의 아이디어나 지식재산권을 침해한 경우 수상을 취소함
- 수상작의 심사점수는 비공개로 하며, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 본선 전 최종 결과물을 완성할 수 없으며, 모든 선(先) 작업물은 융합캠프 참가 전 제출 필요
  - ※ 융합캠프 기간 동안 완성된 결과물과 비교하여, 평가 시 참고자료로 활용
  - ※ 제출방법 및 기간은 본선 진출팀에 한해 추후 공지
- 참가용 노트북 및 AI 프로그램은 참가팀별 준비
- 최종결과물은 ①발표자료(PPT), ②AI 코드, (해당시)시연프로그램임
- 수요기관 발굴 과정을 증명할 수 있는 자료(메일, 회의록 등) 제출 필요