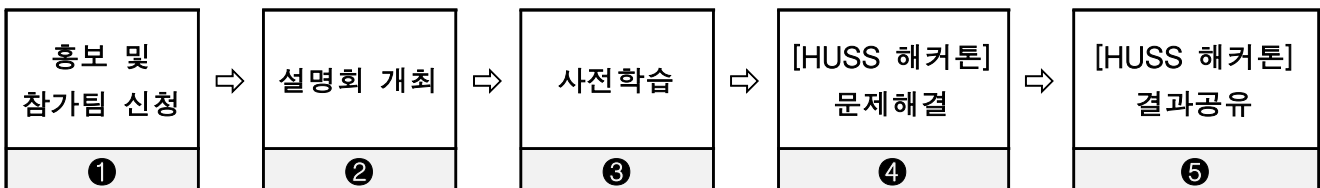


2026년 HUSS 해커톤 참여 안내

□ 추진 목적

- 학생들의 인문역량을 바탕으로 융합과 협력을 통해 주요 문제들에 대한 혁신적이고 실질적인 해결책을 모색하는 경진대회 개최

□ HUSS 해커톤 운영계획



단계	일시	세부내용	비고
① 홍보 및 참가팀 신청	5월 말~ 6월 중	<ul style="list-style-type: none"> 각 사업단별 참가팀 구성 및 참가신청서 제출 	추후 안내
② 설명회 개최	6.15(월)	<ul style="list-style-type: none"> 참가대상: 각 사업단 관계자 및 아이디어톤 참가예정자(팀당 1인 이상) 비대면 아이디어톤 의제 공개 및 팀별 준비사항 안내 	추후 안내
③ 사전학습	6.15(월) ~ 6.30(화)	<ul style="list-style-type: none"> 참가팀별 사전학습 	
④ 문제해결	7.1(수) ~ 7.2(목)	<ul style="list-style-type: none"> 특강 및 퍼실리테이팅 의제별 멘토 피드백 서면 평가(예선) 	
⑤ 결과공유	7.3(금)	<ul style="list-style-type: none"> 팀별 솔루션 피칭(본선) 시상 대상 선정 	참가팀 내 공유
	7.3(금) 퇴소식	<ul style="list-style-type: none"> 최우수상팀 발표 및 시상 	전체 공유

① 학생 선발 및 팀 구성

- 대학별로 학생 5인을 선발해 참가하며, 해커톤 현장에서 타 대학 학생들과 연합하여 5인 1팀을 구성

* 발표 주제 선정 및 팀 구성 방식 등은 추후 공지 예정

** '26년 신규 선정 1개 컨소시엄 참여대학은 자율 참여 예정임에 따라 변동 가능

② 설명회: 11개 대주제 연계 아이디어톤 의제 공개

- 11개 대주제와 연계한 문제를 정의하여 컨소시엄별 융합 교육과정 학습효과 제고

③ 사전 학습: 문제해결을 위한 사전 학습

- 사전 학습을 통해 도전과제에 대한 심층 탐구, 도전과제에 대한 탐구 결과를 토대로 목표를 구체적으로 정의하고 아이디어 도출을 위한 기반 지식 함양

④ 문제해결을 위한 솔루션 및 결과 도출

- 도전과제 해결을 위한 아이디어를 자유롭게 제안 및 팀내 평가를 거쳐 아이디어의 구체적인 사항에 대해 프로토타입 형태로 구체화하고 멘토와 타팀으로부터 피드백 수렴 (* 결과물은 PPT로 제작)

⑤ 솔루션 피칭

- 솔루션 피칭*은 팀당 5분으로 진행하며, 최우수 수상팀(1팀)은 우수성과 공유·확산을 위해 퇴소식에서 솔루션 발표

* 솔루션 예시 : 정책 제안, 인식 전환을 위한 교육 프로그램/사회적 캠페인, 디지털 플랫폼/어플리케이션/콘텐츠 등의 프로토타입

○ 솔루션 피칭 평가계획

- (평가방법) 55개 참여팀을 대상으로 해커톤 예선전(서면평가)을 통해 최종 솔루션 피칭을 진행할 약 2배수(20개팀)를 선발하고, 최종 솔루션 피칭은 발표평가로 진행
- (평가위원 구성) 평가의 전문성·공정성 제고를 위해 인문사회·공학·예술·콘텐츠산업 분야 등 외부 전문가 총 6인으로 구성 (* 예선 및 결선 동일 활용)
- (평가지표) 팀별 솔루션 도출의 문제정의, 아이디어 창의성 등을 종합평가

【예선 : 서면평가】

평가영역	평가지표	평가기준	배점
문제정의	문제에 대한 이해도	<ul style="list-style-type: none"> • 문제에 대한 심도 있는 분석과 이해 • 제안이 어떤 인사이트를 제공하는지, 문제의 본질을 어떻게 파악하고 있는지 평가 	25
아이디어	혁신성 및 창의성	<ul style="list-style-type: none"> • 아이디어의 독창성과 새로운 관점 또는 접근 방식 • 기존 해결책과의 차별화 	20
	실현 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 현실적인 적용 가능성 • 자원, 기술, 시간 관점에서의 실행 계획 	20
	영향력	<ul style="list-style-type: none"> • 제안이 미래 사회 문제 해결에 미칠 수 있는 긍정적 영향 • 사회적, 경제적, 환경적 영향 고려 	20
	지속 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 장기적 관점의 지속 가능성 • 환경, 사회, 경제적 지속 가능성 평가 	15
합계			100

【결선 : 발표평가】

평가영역	평가지표	평가기준	배점
문제정의	문제에 대한 이해도	<ul style="list-style-type: none"> • 문제에 대한 심도 있는 분석과 이해 • 제안이 어떤 인사이트를 제공하는지, 문제의 본질을 어떻게 파악하고 있는지 평가 	15
아이디어	혁신성 및 창의성	<ul style="list-style-type: none"> • 아이디어의 독창성과 새로운 관점 또는 접근 방식 • 기존 해결책과의 차별화 	15
	실현 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 현실적인 적용 가능성 • 자원, 기술, 시간 관점에서의 실행 계획 	15
	영향력	<ul style="list-style-type: none"> • 제안이 미래 사회 문제 해결에 미칠 수 있는 긍정적 영향 • 사회적, 경제적, 환경적 영향 고려 	15
	지속 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 장기적 관점의 지속 가능성 • 환경, 사회, 경제적 지속 가능성 평가 	15
피칭	표현 및 설득력	<ul style="list-style-type: none"> • 아이디어의 명확한 표현 및 전달 • 청중을 설득하는 논리적 구성 	15
	질의응답 대응력	<ul style="list-style-type: none"> • 질문에 대한 명확하고 타당한 답변 • 아이디어에 대한 깊은 이해와 사고 반영 	10
합계			100

- (점수산출)평가지표 및 배점에 따라 점수 부여 후 산술평균하여 산출

* 수상작의 심사점수는 비공개로 하며, 심사결과에 대한 이의를 제기할 수 없음

○ 포상 계획(안)

- 최종 솔루션 피칭 평가결과에 따라 훈격별 포상 수여

<HUSS 해커톤 포상 규모>

구분	팀 수	훈격	부상	비고
최우수상	1	부총리겸 교육부 장관상	상금 200만원	
우수상	4	한국연구재단 이사장상	상금 100만원	
장려상	5	HUSS 사업 협의회장상	상금 50만원	

○ 해커톤 결과 활용

- 각 팀별 해커톤 결과는 HUSS 사업 홈페이지에 공개하여 대국민 대상 성과 공유·확산 예정

□ 향후 추진 일정(안)

- '26. 6월 초 : 참여대학별 HUSS 해커톤 참여학생 선발
- '26. 6월 중 : 참여학생 및 실무자 대상 설명회 개최
- '26. 7월 초 : HUSS 융합캠프 개최